

Le rôle des régions dans la gestion touristique

Note conceptuelle d'ouverture

OBJECTIF

Dans ce Forum, il ne s'agit pas de parler du tourisme en soi, mais du rôle que jouent les régions pour transformer le tourisme en moteur de développement territorial, de cohésion sociale et de durabilité, en examinant les fonctions qui leur incombent ou pourraient leur incomber. La région s'affirme comme l'espace fondamental de la planification stratégique, agissant comme un connecteur entre l'échelle nationale et l'échelle locale. À partir de la région, on observe le marché et l'on construit une marque compétitive qui confère une identité au territoire. À partir de la région, on encourage l'investissement dans des infrastructures qui bénéficient à la fois aux visiteurs et à la population résidente. La région peut également mettre en place des entités de gestion public-privé permettant une opérationnalité adaptée à la réalité du produit touristique. Le débat proposé vise donc à examiner comment, à l'échelle régionale, les potentiels touristiques sont transformés en facteurs de développement.

CONCEPTUALISATION

La politique touristique contemporaine a cessé d'être un simple outil de promotion pour devenir un facteur de développement territorial. Le débat doit donc se concentrer sur la capacité des régions à agir comme des articulatrices stratégiques, capables de transformer les actifs patrimoniaux et naturels en composantes d'un système productif cohésif. La région est ainsi définie comme un espace d'articulation qui traduit les orientations nationales en actions opérationnelles à impact réel, garantissant que le tourisme ne soit pas une activité isolée, mais un axe transversal favorisant l'innovation, l'emploi qualifié et l'équilibre territorial.

Une fonction fondamentale de la région est la coordination horizontale, entendue comme la capacité d'intégrer le tourisme avec d'autres secteurs stratégiques. Le gouvernement régional est chargé de rompre la gestion cloisonnée afin d'aligner les politiques de transport, d'aménagement du territoire, de culture, d'environnement et de développement économique. Cette intégration garantit que l'investissement dans les infrastructures et la protection du patrimoine ne soient pas conçus en dehors de la réalité touristique, mais qu'ils fassent partie d'un mécanisme unique renforçant la compétitivité du territoire et la qualité de vie de ses habitants.

L'exercice de cette compétence exige de passer d'une gestion purement administrative à une gouvernance exécutive du territoire. La région doit assumer la responsabilité de concevoir une vision d'avenir à long terme qui confère de la cohérence à la destination, en mettant en place des normes de qualité et de durabilité contraignantes pour l'ensemble de son tissu économique. En dirigeant la collaboration public-privé, la région dépasse la fragmentation des initiatives dispersées et construit une identité de marque solide, capable de rivaliser sur les marchés mondiaux.

Enfin, la fonction de la région se consolide grâce à l'utilisation de l'intelligence des données et de systèmes de suivi pour la prise de décision. Le défi régional réside dans la capacité à gérer les flux touristiques et leurs impacts au moyen d'indicateurs de résilience garantissant la préservation des ressources. En définitive, le débat proposé invite à repenser la région comme l'autorité technique et politique qui garantit que le tourisme fonctionne comme un véritable moteur de développement, en dirigeant la gouvernance d'un modèle authentique, durable et inclusif.

QUESTIONS ET ENJEUX

- Comment la région doit-elle exercer son autorité technique pour garantir le caractère contraignant de la planification touristique ?
- Quels instruments de coordination horizontale sont les plus efficaces pour rompre la gestion cloisonnée entre départements ?



- Comment diriger, depuis la région, une collaboration public-privé qui dépasse la simple promotion commerciale ?
- Quels systèmes de financement et quels indicateurs de résilience la région doit-elle mettre en place pour assurer le retour social du tourisme ?