

Tourisme : une opportunité pour les jeunes et les entrepreneurs

Note conceptuelle 6

OBJECTIF

Le tourisme offre un immense potentiel pour l'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat, en fournissant des voies d'inclusion économique, de développement des compétences et d'ancrage territorial. Avec des structures de soutien solides, les jeunes peuvent devenir des moteurs d'innovation et de modèles de tourisme durable qui renforcent les économies locales tout en répondant aux défis sociaux et environnementaux. Cette session analysera comment les gouvernements régionaux peuvent promouvoir des environnements propices permettant aux jeunes et aux entrepreneurs de prospérer dans le secteur du tourisme, créant ainsi des opportunités significatives qui réduisent la migration forcée et construisent des communautés prospères et résilientes.

CONCEPTUALISATION

Le chômage des jeunes constitue l'un des défis les plus pressants auxquels sont confrontées les régions du monde entier, en particulier dans les économies émergentes où la croissance démographique met à l'épreuve la création d'emplois. Le tourisme, en tant que secteur à forte intensité de main-d'œuvre et très diversifié, englobant : l'hôtellerie, le transport, les services culturels, les activités d'aventure ou d'excursion et les plateformes numériques. Cela offre des opportunités uniques pour l'entrée des jeunes sur le marché du travail et le développement de leurs carrières près de chez eux.

Le secteur touristique est particulièrement propice à l'entrepreneuriat, avec des barrières à l'entrée relativement faibles pour les petites entreprises telles que les opérateurs touristiques, les services d'hébergement, les commerces artisanaux et les fournisseurs d'expériences. Les jeunes entrepreneurs apportent des perspectives nouvelles, une maîtrise technologique et des approches innovantes en matière de durabilité et d'engagement communautaire, qui peuvent différencier les offres touristiques régionales sur des marchés mondiaux hautement compétitifs.

Toutefois, les jeunes font face à des obstacles importants pour accéder aux opportunités touristiques. Ceux-ci incluent l'accès limité au capital de démarrage et au financement, l'insuffisance de compétences techniques et de gestion d'entreprise, le manque de mentorat et de réseaux professionnels, une connaissance limitée des marchés touristiques et des comportements des consommateurs, ainsi que des barrières réglementaires favorisant les opérateurs établis au détriment des nouveaux acteurs.

Les gouvernements régionaux disposent de multiples instruments pour libérer le potentiel des jeunes dans le tourisme. L'investissement dans des programmes d'éducation et de formation professionnelle spécifiques, alignés sur les besoins du secteur, peut doter les jeunes de compétences en gestion hôtelière, guidage touristique, marketing numérique, pratiques de tourisme durable et interprétation culturelle. Ces programmes devraient combiner l'apprentissage en salle de classe avec des stages et des formations en alternance en collaboration avec des entreprises touristiques.

L'accès au financement demeure un goulot d'étranglement critique pour les jeunes entrepreneurs. Les autorités régionales peuvent établir des lignes de crédit dédiées, des programmes de financement d'amorçage et des mécanismes de garantie adaptés à l'entrepreneuriat touristique des jeunes. Les incubateurs et accélérateurs axés sur l'innovation touristique peuvent fournir non seulement du capital, mais aussi du mentorat, des services de développement d'entreprise et des connexions avec les marchés et les investisseurs.

La transformation numérique offre d'énormes opportunités pour la jeunesse dans le tourisme. La familiarité des jeunes avec la technologie les place dans une position idéale pour diriger des domaines tels que les plateformes de réservation en ligne, les expériences de tourisme virtuel, le marketing sur les réseaux sociaux, les applications mobiles pour les services aux visiteurs et l'analyse de données pour la gestion des destinations. Les gouvernements régionaux devraient investir dans les infrastructures numériques et les programmes de littératie numérique permettant aux jeunes d'exploiter efficacement ces outils.

Le tourisme durable et responsable offre des opportunités particulièrement attractives pour l'entrepreneuriat des jeunes. Les jeunes valorisent de plus en plus la protection de l'environnement et l'impact social, et peuvent impulser des initiatives d'écotourisme, de tourisme communautaire, de préservation du patrimoine culturel et de services de tourisme accessible qui génèrent des bénéfices au-delà du seul profit économique.

Les cadres réglementaires doivent s'adapter pour faciliter l'intégration des jeunes dans le secteur touristique. La simplification des procédures d'octroi de licences, la réduction des charges administratives pour les microentreprises et des politiques de passation de marchés publics favorables à la jeunesse peuvent réduire les barrières à l'entrée. Par ailleurs, les gouvernements régionaux peuvent créer des espaces d'innovation, tels que des zones d'innovation touristique ou des districts touristiques temporaires, où les jeunes entrepreneurs peuvent tester des idées avec un risque réduit.

Les partenariats sont essentiels au succès. La collaboration entre gouvernements régionaux, associations professionnelles du secteur touristique, institutions éducatives, organisations de jeunesse et agences internationales de développement peut générer des écosystèmes de soutien complets. Il s'agit de créer des réseaux d'apprentissage entre pairs (peer-to-peer) dans lesquels les jeunes entrepreneurs du tourisme partagent expériences et conseils, renforcent la résilience et favorisent l'innovation.

Les considérations de genre sont fondamentales, car les jeunes femmes font souvent face à des obstacles supplémentaires dans l'entrepreneuriat touristique, tels que la mobilité limitée, les responsabilités familiales et la discrimination. Un soutien ciblé aux jeunes femmes entrepreneures, incluant des environnements de travail sûrs et des modèles d'entreprise flexibles, peut libérer un potentiel important encore inexploité.

L'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat réussi dans le tourisme peuvent réduire significativement les facteurs d'expulsion qui alimentent la migration. Lorsque les jeunes perçoivent des perspectives viables dans leurs régions d'origine, avec des opportunités de génération de revenus, de développement de compétences et de reconnaissance sociale, ils sont plus susceptibles de rester et de contribuer au développement local. Cela génère des effets multiplicateurs, car les jeunes entrepreneurs à succès deviennent à leur tour des références et des créateurs d'emplois.

Cette approche s'aligne sur les Objectifs de développement durable (ODD), en particulier l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique), l'ODD 4 (Éducation de qualité), l'ODD 5 (Égalité des sexes) et l'ODD 10 (Réduction des inégalités au sein des pays et entre eux), en reconnaissant que le tourisme doit être un instrument de développement inclusif qui permet aux jeunes de façonner leur propre avenir.

QUESTIONS ET ENJEUX

- Quelles compétences spécifiques les gouvernements régionaux devraient-ils prioriser dans les programmes de formation touristique destinés aux jeunes ?
- Comment l'accès au financement pour les jeunes entrepreneurs du tourisme peut-il être amélioré grâce à des mécanismes innovants ?
- Quel rôle les technologies numériques peuvent-elles jouer dans la démocratisation de l'entrepreneuriat touristique des jeunes ?
- Comment les stratégies régionales de tourisme peuvent-elles répondre aux défis et opportunités spécifiques des jeunes femmes entrepreneures ?